

# Hello

— Unsere Redaktions-Tipps —

# SEPTEMBER

REDAKTION: Nicole Schlaffer | FOTOS: Hersteller/Anbieter



## GOOD vibes ONLY.

Gute Gefühle sind nicht nur zum Gutfühlen da. Sie verändern uns zum Besseren, davon ist Neurobiologe Marcus Täuber überzeugt und erklärt in seinem neuen Buch, wie es gelingt. Hardcover, 200 Seiten, € 22,-, [www.ifmes.com](http://www.ifmes.com)



## FRISCH & ungezähmt.

Der britische Parfümhersteller Molton Brown stellt eine neue frische, aromatische Kollektion vor, in der Natur auf Raffinesse trifft. Der Duft ist anregend und beruhigend zugleich und erinnert an Spaziergänge durch einen kühlen Wald. Wild Mint & Lavandin Bath & Shower Gel, UVP € 28,-, [www.moltonbrown.de](http://www.moltonbrown.de)



## NEWcomer.

Das neue Schlüsselset **KARLY ed.1** von **+INA KENT** mit integriertem Lanyard ist in mehreren Farben erhältlich und bildet die perfekte Balance zwischen Style und Funktionalität mit genug Platz für Schlüssel, Geldscheine und Karten. UVP € 55,-, [www.inakent.com](http://www.inakent.com)



## PORENTief.

Pure Reinheit und sanfte Pflege. Hochwertige Inhaltsstoffe und kostbare Öle im Anti-Pollution Cleansing Balm von Declaré reinigen, schützen und nähren die Haut, ohne auszutrocknen. UVP € 25,50, [www.declare-beauty.com](http://www.declare-beauty.com)

## ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG



## STRAFFENDE GESICHTSPFLEGELINIE

Mit ihrer einzigartigen Wirkstoffkombination aus Bio-Granatapfelsamenöl und Bio-Maca-Peptiden pflegt und stärkt die neue *Straffende Gesichtspflege* von Weleda und wirkt den Zeichen der der Hautalterung entgegen. Für straffere Haut, die natürlich strahlt. Nähere Infos unter: [weleda.at](http://weleda.at).



## HOME-upgrade.

Astalea präsentiert Duftneuheiten für den Spätsommer und Herbst. Duftkerzen, Duftstäbchen und Raumsprays sorgen für ein Upgrade der eigenen vier Wände. UVP ab € 15,99, [www.astalea.de](http://www.astalea.de)